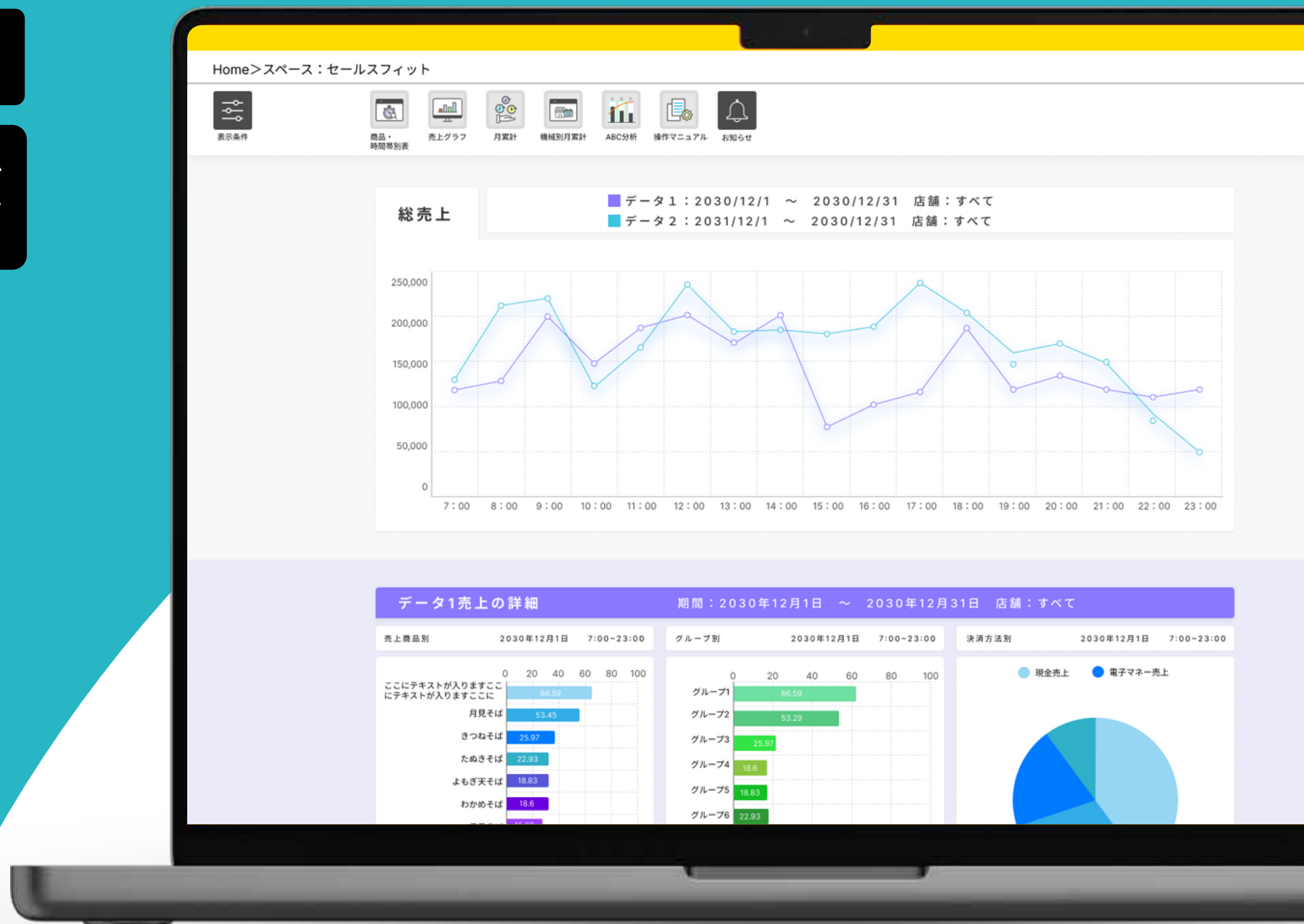


kintone上で動く SalesFitアプリ

売上アップのポイントが
“見えてくる”
売上分析ツール



今なら、初月無料



はじめに

券売機と売上データをつなぎ、現場の判断を支える。

「SalesFit」は、券売機と連携して
売上分析を行うアプリです。

日々の売上を見える化するだけでなく
売上アップのポイントが見えてくる
そんなツールを目指しています。

仕込み量や人員配置などの現場判断をサポートし
データに基づく改善サイクルを自然に回せるように。

私たちはこのツールを通じて、
“現場の勘”に頼らない運営と
売上アップにつながる
気づきを提供していきます。



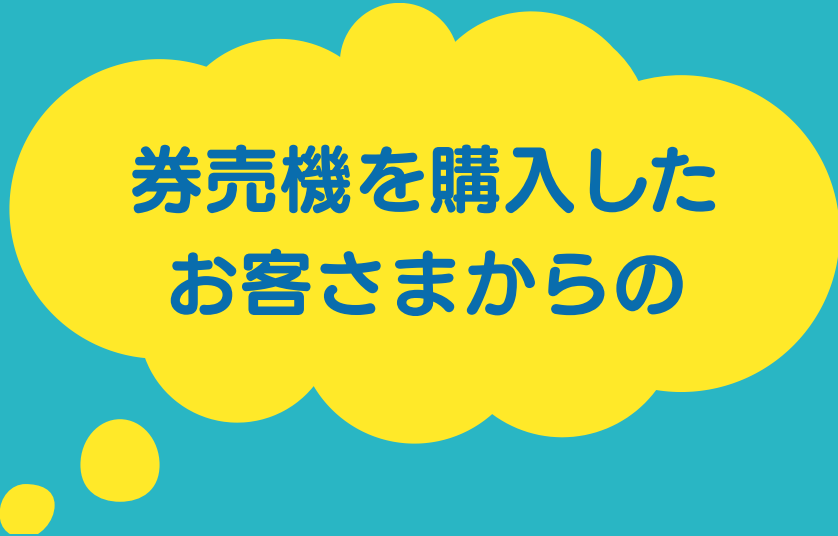
目次

CONTENTS

- 01 こんなお悩み、声があります
- 02 kintoneアプリ セールスフィットとは
- 03 セールスフィットの機能紹介
- 04 導入事例が始まっています
- 05 導入事例
- 06 お申し込みはこちら



PROBLEM



券売機を購入した
お客さまからの

こんなお悩み、声があります

CASE.①

飲食業の困りごと



CASE.① 飲食業の困りごと

PROBLEM 01

仕込み量や人員配置の
判断に迷うことがある



PROBLEM 02

売上の波は見えるのに
その理由までは
つかみきれない



PROBLEM 03

繁忙と閑散の差が大きく
対策が追い付かないこと
がある



このように多くの課題があります

CASE.②

施設の困りごと



CASE.② 施設の困りごと

PROBLEM 01

混雑のタイミングが
読みづらく職員配置に
悩むことがある



PROBLEM 02

人手が限られ現場改善が
思うように進まない



PROBLEM 03

利用傾向がつかみきれず
感覚的な判断が
多くなりがち



このように多くの課題があります

SOLUTION

セールスフィット導入で
解決できます



kintoneアプリ セールスフィットとは、3つの特徴

① 売上データの自動集計

POINT

自動化
省力化

② 傾向分析グラフ

POINT

見える化
経営の判断材料

③ 店舗比較・ランキング

POINT

改善への気づき
競争力UP

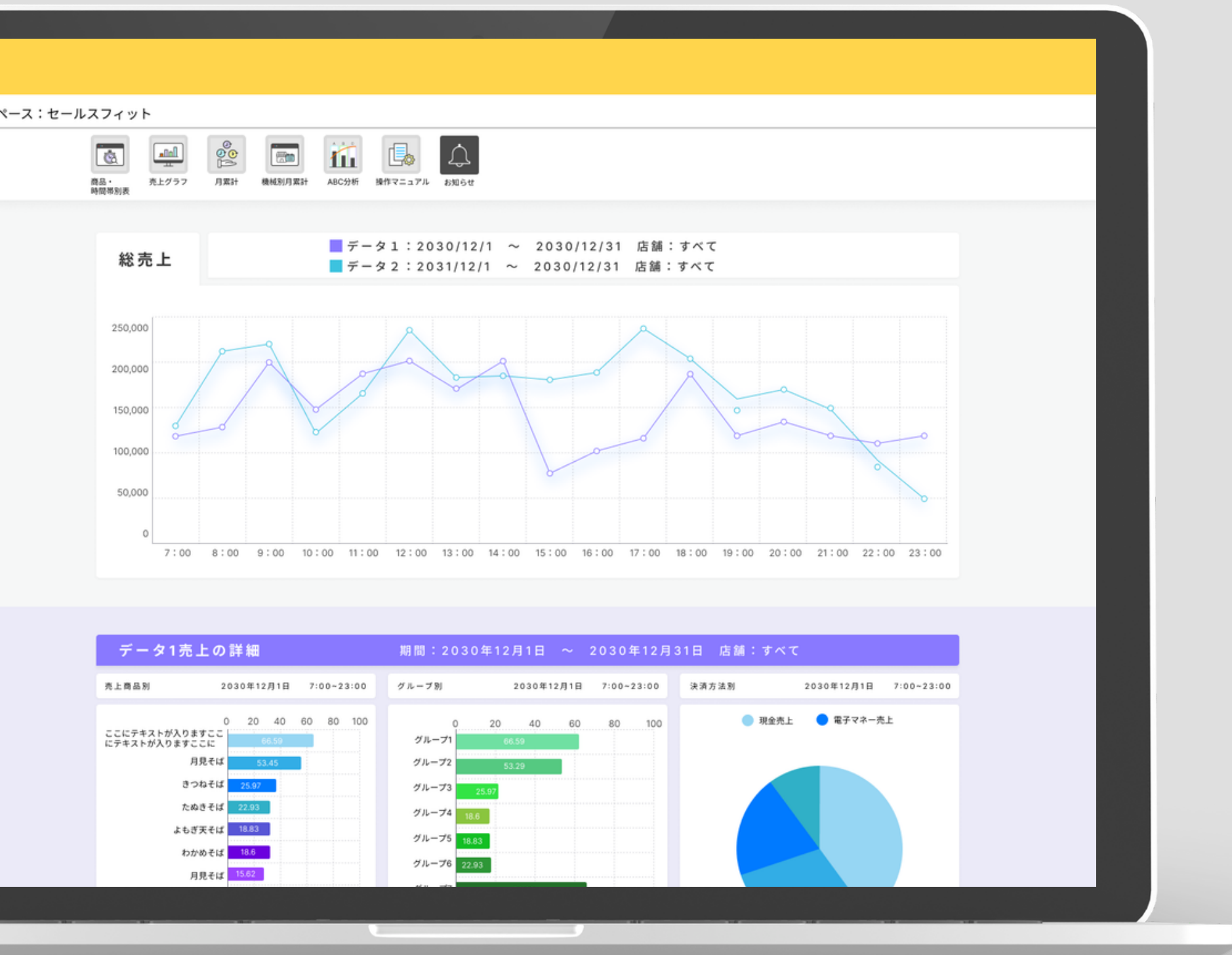


その他にも様々な機能があります。

では、セールスフィットで何ができるのか
さらに詳しく機能を説明します



セールスフィットの主な機能



主な6つの機能

商品
時間帯別表

売上グラフ

月累計

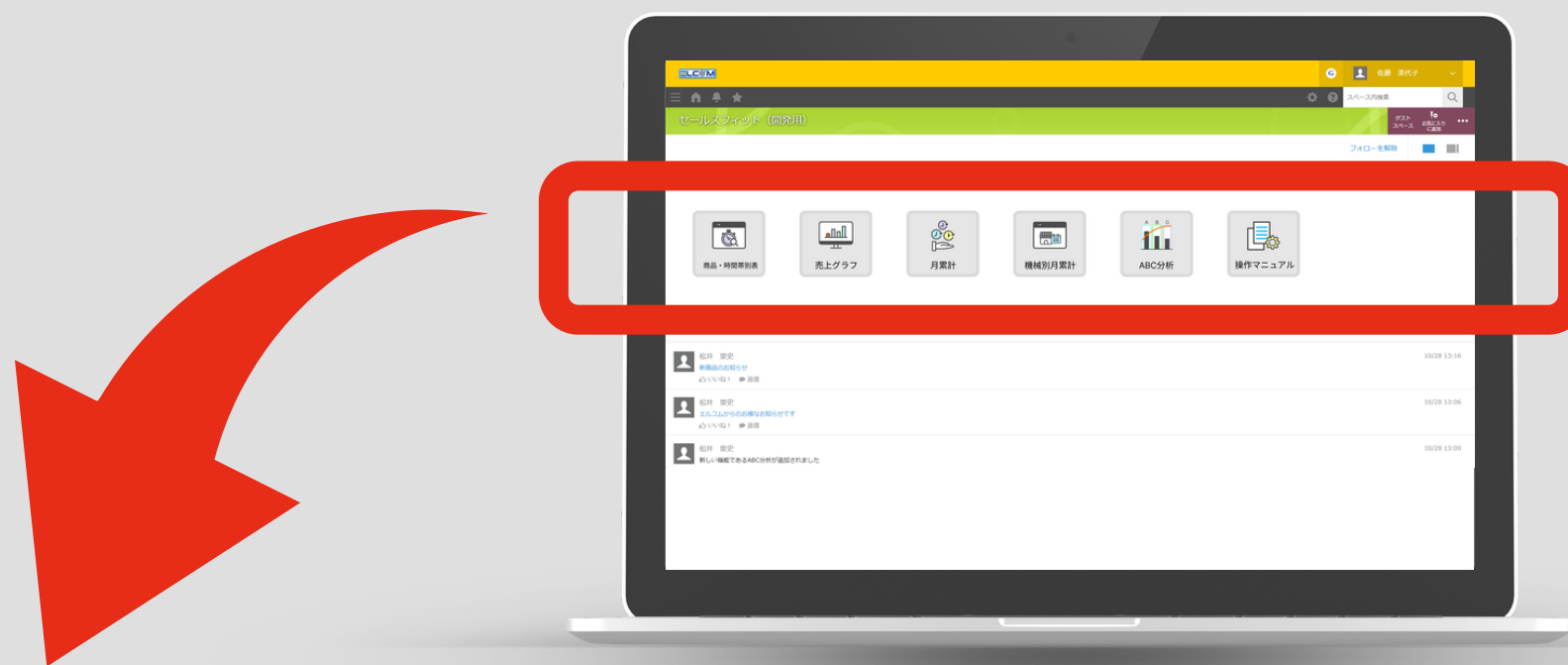
機械別
月累計

ABC分析

CSV出力

つぎに、さまざまな売上データが見れる
メニューボタンの説明です





TOP画面には5つの
メニューボタンが
あります



商品・時間帯別表



売上グラフ



月累計



機械別月累計



ABC分析

商品・時間帯別表

商品ごとの時間帯売上

- 時間帯別
- 売上商品別
- グループ別
- 決済方法別

月累計表

- モーニングタイム
- ブランチタイム
- ランチタイム
- アイドルタイム
- ディナータイム

機械別月累計表

- 現金決済
- ICカード決済

ABC分析表

売上への貢献度から商品をA・B・Cランクに分類し、主力商品を一目で把握



商品・時間帯別表



売上分析



月累計



機械別月累計



ABC分析

【商品別・時間帯別売上表】

商品時間帯別

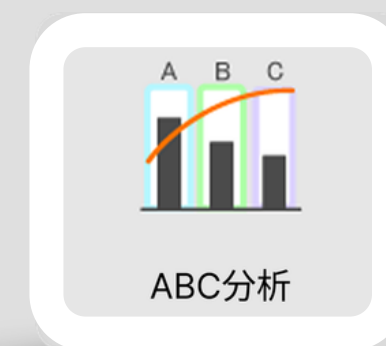
データを出力する

メニュー番号	メニュー名	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
001	山菜そば	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	月見そば	0	1	0	0	3	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	きつねそば	0	3	0	3	5	7	6	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
004	たぬきそば	0	0	0	0	7	8	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	よもぎ天そば	0	0	0	0	4	5	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
006	わかめそば	0	0	0	0	0	3	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	0	4	0	3	19	28	25	18	2	0	0	0	0	0	0	0	0

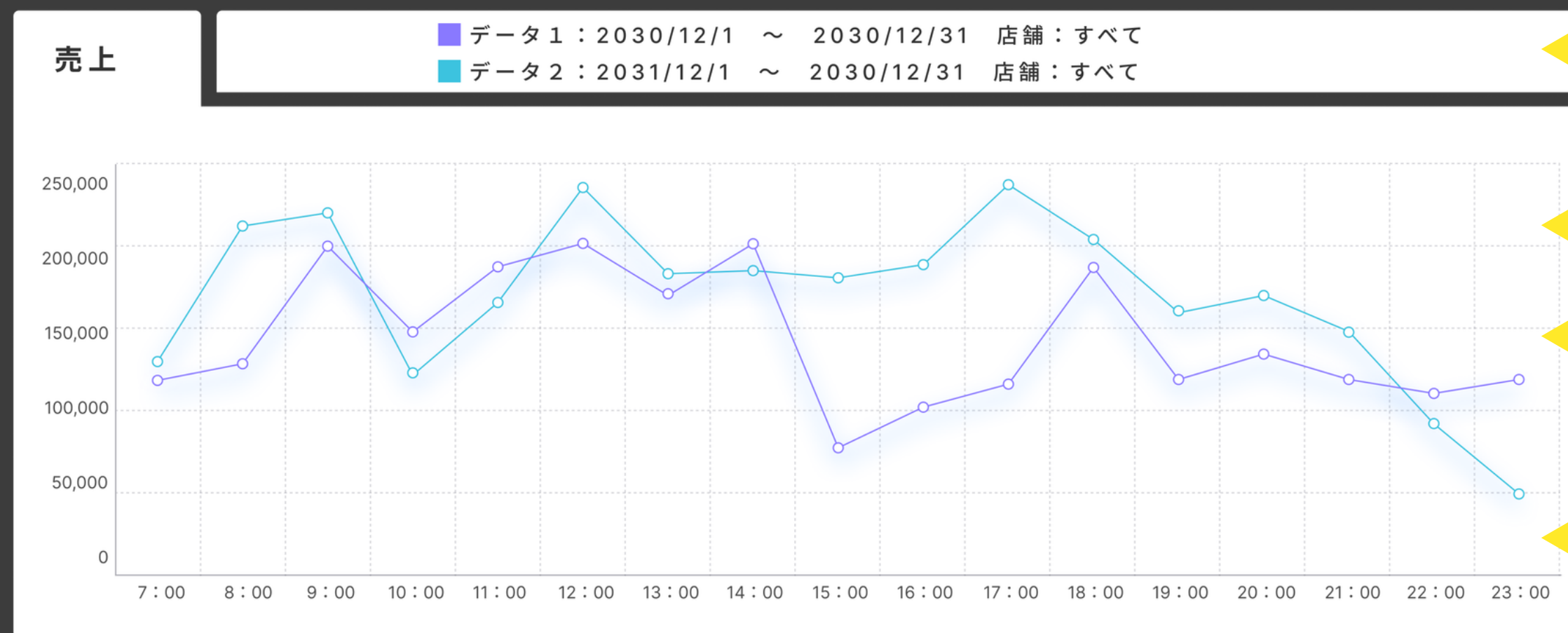
営業時間7:00~23:00を
1時間で区切って表示

メニューごとの時間帯
売上個数

時間帯ごとの合計売上個数



【売上グラフ表】



表示しているグラフの期間

1日の売上目標値

時間帯ごとの売上額を折れ線グラフで表示

1日の営業時間を表示



人気メニューランキン
グが、メニュー改善の
ヒントに



設定したグループ別ラ
ンキングで、独自の分
析が可能

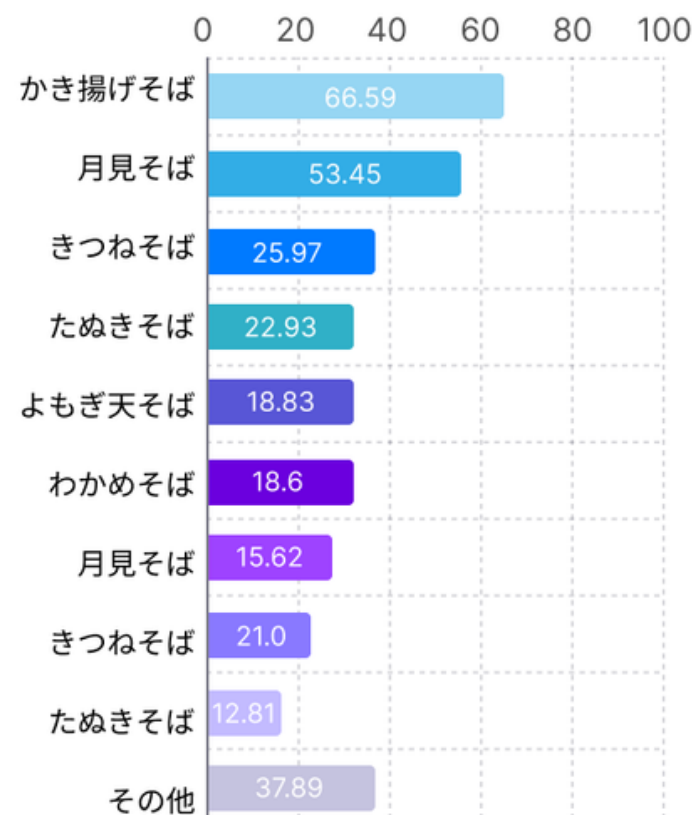


決済方法の割合をひと
目で把握、キャッシュ
レス化の効果がわかる

データ1売上の詳細

期間：2030年12月1日 ~ 2030年12月31日 店舗：すべて

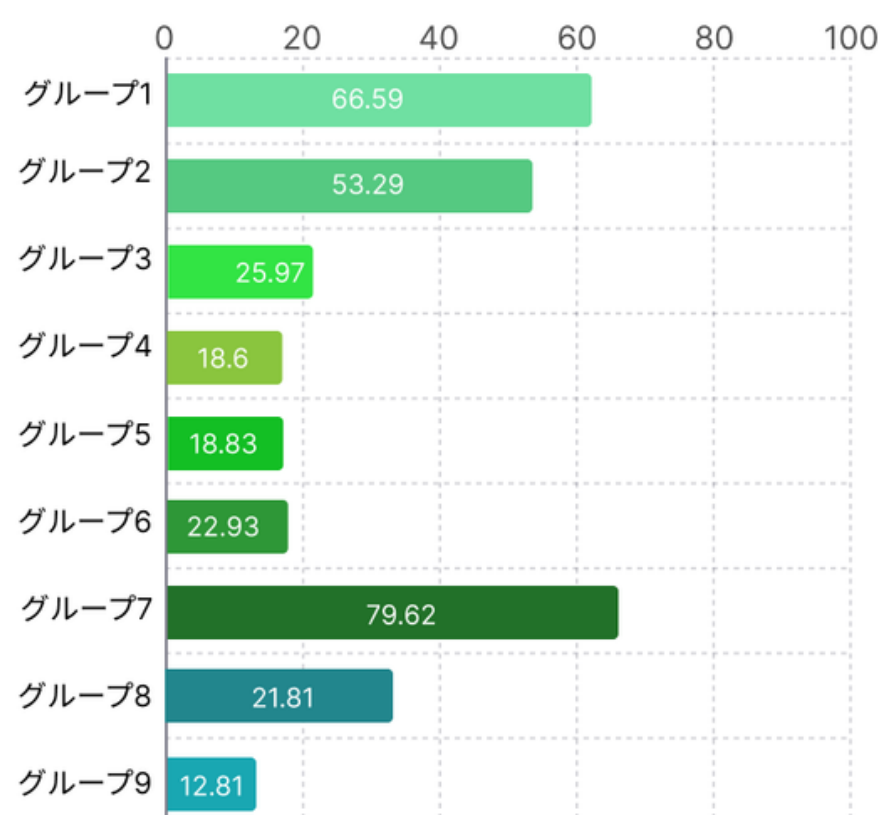
売上商品別 2030年12月1日 7:00~23:00



売上商品別表

商品ごとの売上比較

グループ別 2030年12月1日 7:00~23:00

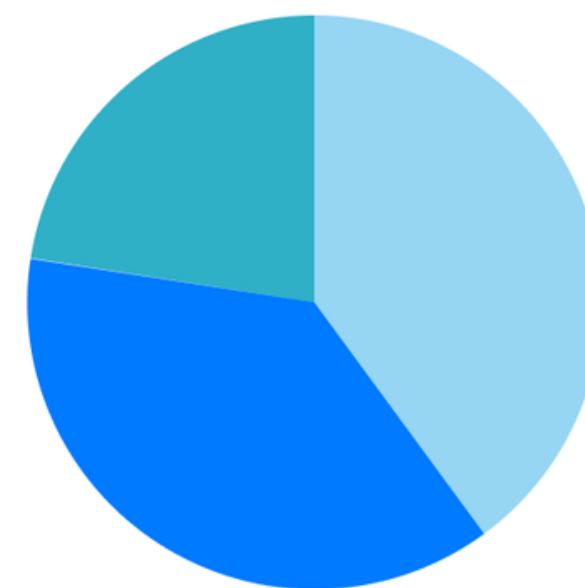


グループ別表

お客様がご自身で設定した
グループ別の売上比較

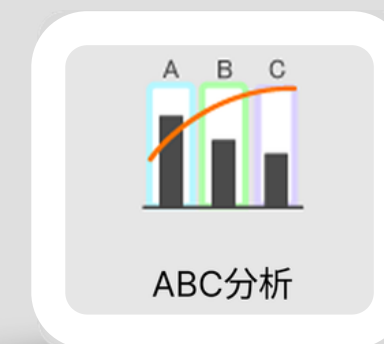
決済方法別 2030年12月1日 7:00~23:00

現金売上 電子マネー売上 その他



支払方法別表

現金売上、電子マネー、
その他の決済方法比較



【月累計表】

店舗名	売上金額	モーニングタイム	ランチタイム	ランチタイム	アイドルタイム	ディナータイム	取扱件数	客単価
		7:00~9:00	9:00~11:00	11:00~14:00	7:00~9:00	18:00~22:00		
店舗1	2,306,960	84,830	101,460	885,040	465,080	770,550	0	
店舗2	1,813,720	0,880	8,610	5,800	4,340	4,090	10	181,370
店舗3	0	0	0	0	0	0	0	
店舗4	3,413,930	8,640	7,640	15,820	1,380	9,450	0	



店舗別

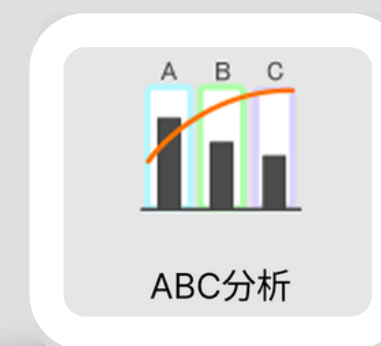
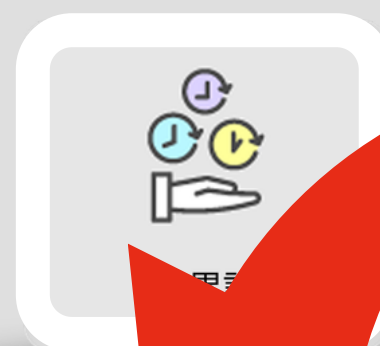
モーニングタイム
7:00~9:00

ランチタイム
7:00~9:00

ランチタイム
7:00~9:00

アイドルタイム
7:00~9:00

ディナータイム
7:00~9:00



【機械別月累計表】

店舗 1	取扱件数	客単価	売上金額	現金売上			IC売上			店舗 2	取扱件数	客単価	売上金額	現金売上	
				現金合計	1号機	2号機	IC合計	1号機	2号機					現金合計	1号機
10月1日	0	---	79,110	42,390	25,830	16,560	36,720	17,370	19,350	10月1日	0	---	83,440	55,270	28,170
10月2日	0	---	49,500	31,500	19,500	9,000	18,000	11,160	6,840	10月2日	0	---	61,280	48,910	12,370
10月3日	0	---	62,190	42,030	21,180	21,150	20,160	11,160	11,700	10月3日	0	---	56,210	46,140	10,070
10月4日	0	---	54,450	20,790	9,930	4,860	33,660	10,110	20,250	10月4日	0	---	68,440	38,910	29,530
10月5日	0	---	62,910	39,420	19,900	20,520	23,490	12,220	8,370	10月5日	0	---	75,730	48,620	27,110
10月6日	0	---	77,580	48,690	22,040	25,650	28,890	11,040	14,850	10月6日	0	---	58,290	40,770	17,520



店舗 1

店舗ごとの売上をみ
ることができます



現金売上

1号機、2号機



IC売上

1号機、2号機



店舗 2

店舗ごとの売上をみ
ることができます

ABC分析



売上貢献度で商品をA・B・Cに分類し、主力商品を把握



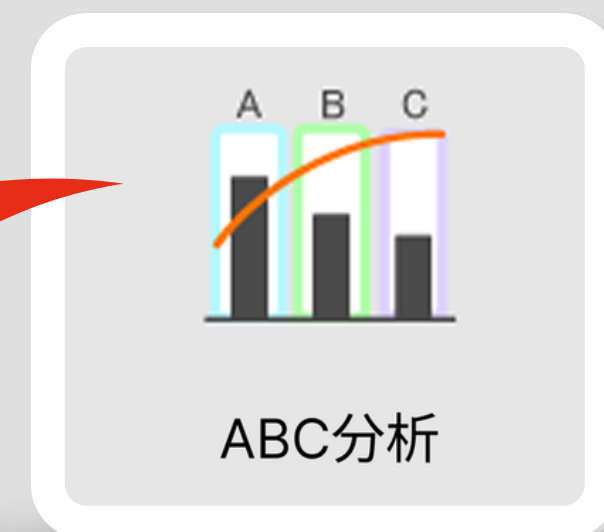
商品・時間帯別表



売上グラフ

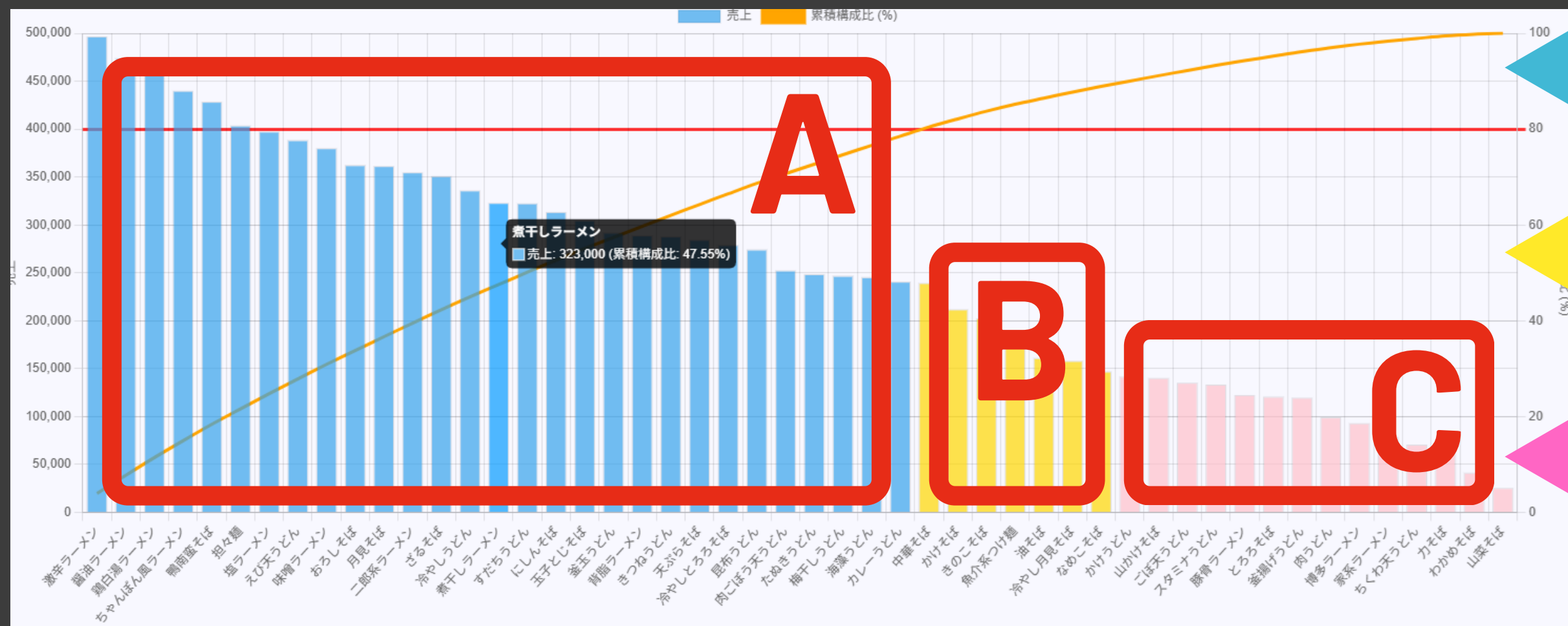


月累計



ABC分析

【ABC分析表】



売上の上位商品 (Aランク)
店舗売上の約7~8割を占める主力メニュー。人気商品の傾向を把握し、仕込みや販促の軸に。

売上中位の商品 (Bランク)
安定して売れているメニュー群。改良や季節メニュー入替の候補に。

売上下位の商品 (Cランク)
構成比は低め。入替・整理の検討対象に。在庫や人手のムダを見直す指標にも。

導入が始まっています 現場での手応えが続々

現場の声を反映しながら、試験導入を進めています。実際にご利用いただいた店舗からは「業務がスムーズになった」「データが見やすい」といった嬉しい声も届いています。





CASE

導入事例

導入事例



都内のそば店（飲食店）

ピーク帯の混雑に課題を抱えていた
都内そば店



手作業だった売上集計が自動になり、混雑する時間帯や人気メニューがひと目でわかるように。スタッフ配置の判断も早くなり、とても助かっています。

Thank you

券売機と売上データをつなぎ、現場の判断を
支える売上分析ツールのご提案です。

ご興味のある方は、お気軽にお問い合わせく
ださい。



<https://www.elcom-net.co.jp/>

会社概要

会社名： 株式会社エルコム

所在地： 東京本社
〒146-0083 東京都大田区千鳥2-10-16

大阪営業所
〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島6-8-20 花原第7ビル2階

名古屋営業所
〒453-6127 愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12 グローバルゲート27階

事業内容： キャッシュレス対応／モバイルアプリ開発／システム開発／サイボウズkintoneを使った業務用アプリ開発／補助金申請代行／券売機の販売

お申込はこちら



03-5482-2141

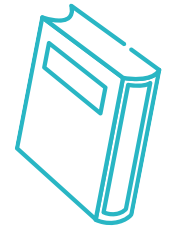


<https://www.elcom-net.co.jp/inquiries/>

＼ 今お問合せいただいた方には /



特典プレゼント



SalesFit活用ガイドをプレゼント。
現場での活用イメージや導入ステップがわかる資料です。